

Volksbank Heilbronn stellt die Weichen auf Zukunft und gesundes Wachstum

Wolfgang Mauch ist seit April Vorstandsvorsitzender der Volksbank Heilbronn. Er strahlt Zuversicht aus: „Unsere Bank hat eine gute Kundenstruktur, gute Mitarbeiter und ist in einer wirtschaftlich sehr gesunden und wachsenden Region verwurzelt. Daraus ergeben sich hervorragende Möglichkeiten. Und die gilt es in den kommenden Jahren noch besser zu nutzen.“

Denn die Situation für die Banken generell bleibt herausfordernd. Dazu trägt nicht nur die wachsende Regulatorik bei. Auch der sich wandelnde und wachsende Wettbewerb stellt die Bankenwelt vor Herausforderungen, die zu meistern sind.

„Es gilt, die Volksbank Heilbronn auf Zukunft auszurichten...“ so Mauch. „...und die gute genossenschaftliche Idee - trotz der Digitalisierung - menschlich und persönlich zu halten“. Mauch weiter: „Nur so kann man alle Möglichkeiten für unsere Mitglieder und Kunden optimal anbieten.“

Mehr Ansprechpartner vor Ort

Vorstandskollege Jürgen Pinnisch - für den Markt verantwortlich - unterstreicht das Potenzial der Volksbank Heilbronn und sieht die Bank auf dem richtigen Weg: „In die Zukunft zu investieren bedeutet nicht nur in neu gestaltete Filialen zu investieren. Vielmehr bedeutet es auch, auf gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu setzen und dafür zu sorgen, dass wir mehr Ansprechpartner und Berater in unseren einzelnen Filialen haben als vorher.“

Neu und verlässlich

Der zunehmenden Digitalisierung begegnet die Volksbank Heilbronn mit mehr Herzblut und Engagement und kombiniert so das Beste aus beiden Bereichen, der virtuellen und der menschlichen Welt. So können zum Beispiel die Mitglieder und Kunden auf verschiedenen Wegen ihre Bankgeschäfte bei der Volksbank Heilbronn erledigen. Sei es in der Filiale vor Ort, sei es bequem von zuhause in der Online-Filiale oder auch ein schneller Anruf in dem KundenServiceCenter. „Wir passen uns hier ganz klar den Kundenbedürfnissen an. Unsere Mitglieder und Kunden haben hier klare Vorstellungen und wollen ihre Standardbankgeschäfte online oder von zu Hause aus abwickeln.“ so Pinnisch weiter.

Genossenschaftlich und sicher

Egal für welchen Weg sich der Kunde entscheidet; die Qualität, Sicherheit und Ausbau von weiteren Dienstleistungen stehen an oberster Stelle. „Warum fühlen sich unsere Mitglieder und Kunden sicher?“ fragt Wolfgang Mauch: „Weil Vertrauen von jeher die Grundlage der genossenschaftlichen Idee ist. Das Vertrauen ist das wichtigste Gut und das zeichnet die Volksbank Heilbronn aus.“

Dieses Vertrauen spiegelt sich in verschiedener Hinsicht: Viele Dienstleistungen der Bank erleichtern den Mitgliedern und Kunden den täglichen Umgang mit Zahlen und Dokumenten. „Ein typisches Beispiel ist Scan2Bank“ meint Timo Wachter und führt weiter aus: „Dieser sichere Service ermöglicht es beim Online-Banking, digital vorliegende Rechnungen einfach mit der Maus in die Überweisungsmaske zu ziehen. Der Nutzer spart sich also das Ausfüllen“ erklärt Wachter den Mehrwert.

Vorstandskollege Jürgen Pinnisch sieht es ähnlich, ist sich aber bewusst, dass der Mensch immer analog bleibt. „Wir müssen den technischen Fortschritt nutzen und den persönlichen Kontakt weiter ausbauen. Nehmen sie beispielsweise unser Private Office...“ so Pinnisch weiter „...hier werden viele Dienstleistungen von unseren Mitarbeitern für unsere Mitgliedern und Kunden vertrauensvoll und absolut zuverlässig bearbeitet“.

Umfeld und Zahlen

Vorstand Timo Wachter beurteilt das abgelaufene Geschäftsjahr neutral: „Die Zahlen geben Anlass, zuversichtlich nach vorn zu blicken. Wir hatten in den vergangenen Monaten und Jahren intern einige Herausforderungen zu bewältigen, sind jetzt aber auf einem guten Weg.“ Nun werden die Kräfte gebündelt, „...damit die Ergebnisse der kommenden Jahre wieder erfreulicher ausfallen, insbesondere was unser Kerngeschäft angeht“, so Wachter weiter. Für das Geschäftsjahr 2018 verzeichnet die Volksbank Heilbronn ordentliche Zuwächse bei den Kundenkrediten (38 Mio. bzw. 3,0 % auf nun 1,317 Mrd. €) und bei den Kundeneinlagen (79 Mio. bzw. 5,0% auf nun 1,667 Mrd. €). Das betreute Kundenvolumen stieg ebenfalls an (129 Mio. bzw. 3,3% auf nun 4.034 Mrd. €). Die Bilanzsumme nahm aufgrund Rückführungen von Refinanzierungen über die Bundesbank etwas ab (-31 Mio. bzw. 1,5% auf nun 2,067 Mrd. €).

Vorreiter bei den Mitgliedervorteilen

Neben den verschiedenen Dienstleistungen und Lösungen der Volksbank Heilbronn bietet die Bank speziell für ihre Mitglieder weitere interessante Vorteile ihrer Verbundpartner an. So können Mitglieder beispielsweise bei der Hausrat-, Wohngebäude-, Haftpflicht-, Rechtsschutz- oder Unfallversicherung den Schutz individuell gestalten und haben zusätzlich die Chance auf eine Beitragsrückerstattung von bis zu zehn Prozent.

Heilbronner Kundenspiegel – zum fünften Mal in Folge Sieger

Wolfgang Mauch blickt nach vorn: „Zusammen mit meinen Vorstandskollegen Jürgen Pinnisch und Timo Wachter werden wir die Volksbank Heilbronn in eine gute Zukunft führen. Im Frühjahr haben wir die Ergebnisse des Heilbronner Kundenspiegels bekommen. In dieser Kundenzufriedenheitsbefragung haben wir nun zum fünften Mal in Folge den ersten Platz unter den Banken in Heilbronn belegt. Das ist eine große Auszeichnung, die uns im Vorstand natürlich sehr stolz auf unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter macht. Das alles stimmt uns optimistisch für die Zukunft!“

Heilbronn, 27. Mai 2019, 5.429 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Ihr Kontakt zur Volksbank Heilbronn eG:

Volksbank Heilbronn eG
Sascha Straub
Telefon: 07131 634-3399
Telefax: 07131 634-4399
E-Mail: sascha.straub@volksbank-heilbronn.de

Daten und Fakten zur Volksbank Heilbronn eG 2018

<u>Bilanzsumme</u>	2,067 Mrd. Euro (2018)* 2,098 Mrd. Euro (2017) 2,250 Mrd. Euro (2016) 2,329 Mrd. Euro (2015)
<u>Kundeneinlagen</u>	1,667 Mrd. Euro (2018)* 1,588 Mrd. Euro (2017) 1,687 Mrd. Euro (2016) 1,678 Mrd. Euro (2015)
<u>Kundenkredite</u>	1,317 Mrd. Euro (2018)* 1,279 Mrd. Euro (2017) 1,332 Mrd. Euro (2016) 1,342 Mrd. Euro (2015)
<u>Betreutes Kundenvolumen</u>	4,034 Mrd. Euro (2018)* 3,906 Mrd. Euro (2017) 4,014 Mrd. Euro (2016) 3.952 Mrd. Euro (2015)
<u>Mitglieder</u>	49.592 (Stand 2018)* 50.423 (2017) 50.635 (2016) 49.754 (2015)
<u>Filialen</u>	12 und 26 „24-Stunden-Standorte“
<u>Vorstand</u>	Wolfgang Mauch (Vorsitzender), Jürgen Pinnisch, Timo Wachter
<u>AR-Vorsitzender</u>	Karl Seiter
<u>Anschrift</u>	Volksbank Heilbronn eG, Allee 20, 74072 Heilbronn
<u>Web</u>	www.volksbank-heilbronn.de

Heilbronn, 27. Mai 2019

*vorläufig